



Review Bytedance

ByteDance

ByteDance to międzynarodowa firma znana głównie z aplikacji informacyjnych, twórca TikTok. Chińskie pochodzenie opiera się na osobistym zainteresowaniu użytkownika, które zyskuje na popularności i inspiruje ponad 800 milionów aktywnych użytkowników każdego dnia. Jej szybki wzrost stawia go wśród najważniejszych

ByteDance jest jedną z nielicznych firm, które w tak krótkim czasie zyskały takie znaczenie w Europie i Stanach Zjednoczonych. Nie jest to zaskakujące, ponieważ firma oferuje zróżnicowane portfolio aplikacji, w których wygrywa wszyscy użytkownicy, zarówno w wolnym czasie, jak i zawodowo. Dzięki swoim platformom firma chce być inspiracją dla ludzi z całego świata i dawać im możliwość wymiany opinii. Jego dewizą jest być twórcą kreatywnym i jednocześnie odkrywcą.

Założona w 2012 roku przez Zhang Yiminga, a jej głównym celem jest tworzenie aplikacji mobilnych służących rozrywce użytkowników. Choć zwykle nie jest tak dobrze znany jak Facebook czy Google, jego produkty należą do najczęściej używanych.

Jednym z jej pierwszych produktów jest **Toutiao**, aplikacja, w której można znaleźć najważniejsze i najpopularniejsze wiadomości w Chinach, choć często z sieci społecznych, w której można wyrazić swoją opinię na ich temat lub polecić je. Ma ponad 240 abonentów w samym kraju i jest jednym z najczęściej informowanych. Jego mocną stroną jest wykorzystanie **sztucznej inteligencji**, dostosowanej do informacji, która pozwala zaoferować każdemu czytelnikowi spersonalizowaną platformę, która jest automatycznie aktualizowana o samoszkolenie, które następuje na podstawie wybranego przez nich czytania.

Innym jego dziełem był **Neihao**, który pozwalał na wysyłanie artykułów i memów poprzez filmy, obrazy, a nawet tekst, ale w 2018 roku chińska cenzura nie przeszła i została zamknięta.

Wśród obecnych wyróżnia się przede wszystkim platforma wideo **TikTok**, która wzbudziła zainteresowanie szczególnie młodych odbiorców i jest jedną z najczęściej pobieranych od 2016 roku. Dzięki niej tworzysz krótkie filmy, do których możesz dodawać muzykę i efekty. Możesz **pobrać** wszystkie jego aplikacje za **darmo** na **Androida** i **iOS**.

Zaczynając w Azji, **ByteDance** podbił rynek w krótkim czasie i w 2018 roku znalazł się wśród 4 najczęściej pobieranych. W międzyczasie z ponad 9 biurami administracyjnymi rozszanymi po całym świecie i przedstawicielstwami w krajach takich jak Nowy Jork i Paryż tylko dla tej aplikacji. Z samym TikTokiem docierają do ponad pół miliona użytkowników w 150 krajach.

Stopniowo **ByteDance** zdobywa popularność wśród firm tworzących duże gry, zwłaszcza na rynku azjatyckim, drugiej światowej gospodarce. To powoduje, że nawet gigant **Google** kupił aplikację podobną do TikTok, aby móc z nią konkurować, a sam Facebook bezpośrednio skopiował ją na swoją platformę.

Przedział wiekowy odbiorców **ByteDance** nie ogranicza się do młodych nastolatków, którzy stanowią prawie 70% wszystkich jego użytkowników, ale wzbudza także zainteresowanie innymi typami, takimi jak kluby piłkarskie. **Borussia Dortmund** niedawno nawiązała współpracę biznesową z firmą, aby zagwarantować własny kanał na TikTok. Ponadto nadaje się również jako publiczny środek podnoszenia poziomu wiadomości firm prywatnych. Duża liczba, którą mają na całym świecie, to ponad 800 milionów użytkowników rozszanymi po całym świecie.

ByteDance otwiera drzwi dla każdej grupy wiekowej i grupy docelowej. To tylko kwestia prywatności, ale to jedyny

minus. Ponieważ nie daje to Tiktok 100% gwarancji bezpieczeństwa Twoich danych. W związku z tym czyni użytkownika odpowiedzialnym za ryzyko, jakie ponosi podczas korzystania z niego.

Firma charakteryzuje stosowanie algorytmu, który jest zintegrowany z wieloma jej produktami. Umożliwia to śledzenie wcześniej skonsumowanych produktów i wyświetlanie tych samych wiadomości, treści muzycznych i wideo itp., W oparciu o Twoje zainteresowania. Jej głównym źródłem zysków są reklamy, które pojawiają się na każdej z jej platform, ale otrzymuje również finansowanie od innych firm technologicznych.

Według ekspertów, wkrótce firma uruchomi własny telefon komórkowy, w którym będzie można znaleźć preinstalowane własne aplikacje. Możesz spodziewać się czegoś kreatywnego? Wiata wypenionego zapierajacyimi dech w piersiach chwilami, które stworzyły pozytywną atmosferę w Twoim życiu.

Nie daj się tym zaskoczyć, **ByteDance** ma za sobą swoją historię, ale sukces to wspiera i jest to doceniane w wielu aspektach, wystarczy poczekać, aby zobaczyć, jak rośnie i ewoluuje, aby dostarczać coraz lepsze produkty.

Pros	Cons
- Bardzo wszechstronny katalog aplikacji, co czyni go bardzo użytecznym. - Twoje zainteresowania są na pierwszym miejscu dzięki zintegrowanemu algorytmowi. - Możesz być swój kreatywności? - Nie przestaje się rozwijać i ulepszać swoich aplikacji.	- Jeśli Twoje dane osobowe są dla Ciebie ważne, zapoznaj się z polityką prywatności. - Dostęp do aplikacji mają także młodzi ludzie, na których może to mieć zły wpływ. - Należy pamiętać o dodatkowych kosztach, które mogą pojawić się w aplikacji. - Za dużo reklam w Twoich aplikacjach.

Links Facebook: <https://www.facebook.com/ByteDancer/>

Twitter: <https://twitter.com/bytedancetalk?lang=pl>

Instagram:

Web: <https://www.bytedance.com/pl>

Play Store:

Apple Store: <https://apps.apple.com/pl/app/tiktok-make-your-day/id835599320>