



Review LinkedIn

LinkedIn

LinkedIn to sieć społeczno-ciowa dla profesjonalistów, której celem jest nawiązywanie kontaktów między firmami i profesjonalistami, a wszystko to w celu osiągnięcia biznesu. Mając dobry profil będziesz mógł dotrzeć do dużych kręgów kontaktowych, ale możesz też skorzystać z własnej wyszukiwarki ofert i zobaczyć, co jest dostępne

LinkedIn to największa profesjonalna sieć społeczno-ciowa na świecie. Bardzo potężny i ważny, służy do łączenia ludzi z firmami i odwrotnie, dzięki czemu znajdziesz profile osobiste i firmowe. Uruchomiony w 2003 roku, ma ponad 500 milionów aktywnych użytkowników dziennie, tylko 10 milionów korzysta z niego w Hiszpanii i można go znaleźć w 200 krajach na całym świecie. Jego aplikacja mobilna jest dostępna na **Androida** i **iOS** i można ją **pobrać bezpiecznie w Google Play Store i App Store**.

To społeczność, w której można znaleźć firmy i firmy poszukujące pracowników i osób poszukujących pracy. Aby być widocznym, musisz mieć dobrze napisany i dobrze umiejscowiony profil, dzięki czemu osoba, która Cię znajdzie, znajdzie Ciebie.

Opiera się na osobistym systemie plików, w którym każda osoba wpisuje swoje dane osobowe i doświadczenia zawodowe, jakby to było **wirtualne CV**. Dzięki niemu opracujesz własną strategię i zdobędziesz wymarzoną pracę.

Dobrze jest stosować techniki, aby pozycjonować się na rynku pracy i być widocznym, jego treść różni się od innych sieci, takich jak Facebook, w których nawiązujemy relacje i łączymy się z ludźmi, ale robimy to bardziej z rodziną, przyjaciółmi, ogólnie z ludźmi. osobisty poziom. W **LinkedIn** mówimy o kontaktach zawodowych, ponieważ informacje, które dodajemy do naszego profilu, są związane z naszym życiem zawodowym, naszym szkoleniem zawodowym i doświadczeniem, więc nie jest dobrze postrzegane dzielenie się osobistymi sprawami. To nie tylko sieć społeczno-ciowa do poszukiwania pracy, ale możesz spotkać osoby lub firmy, aby nawiązać współpracę, jest to sieć, którą należy wziąć pod uwagę, jeśli chcesz pracować i spotykać ludzi, którzy zajmują się tym samym zawodowo.

Nie ma określonego wieku dla tej sieci, ale jest to kwestia zainteresowania: znajdziesz innych profesjonalistów, którzy pracują nad Twoim wizerunkiem, freelancerów, tych, którzy pracują dla kogoś innego lub menedżerów firmy, wszyscy razem w tym samym miejscu.

Nie traktuj **LinkedIn** tylko jako internetowego życiorysu, to znacznie więcej. Bardzo ważne jest, aby pamiętać, że nad tą siecią trzeba pracować, trzeba mieć strategię. Dzięki niemu tworzone są **stopnie połączania**, a informacje, które umieszczasz w swoim profilu, to sama aplikacja szuka innych podobnych i uważa, że mogą pasować do twojego. Osoby, które włączasz do swojej sieci, to kontakty pierwszego stopnia, ale z kolei mają inną listę, która również może być dla Ciebie interesująca, są to osoby z drugiego stopnia. Nie zamykaj swojego rynku tylko na to, co jest znane, eksploruj świat LinkedIn i łącz się ze wszystkimi, którzy Twoim zdaniem są z Tobą spokrewnieni.

LinkedIn opiera się na różnych filarach, pierwszą rzeczą do zrobienia jest zbudowanie marki osobistej poprzez stworzenie dobrego profilu, jest wiele rzeczy, które mają to w odniesieniu do innych sieci społeczno-ciwych i nie jest to intuicyjna sieć, którą rozumiesz. Po pierwsze, musisz być cierpliwy, aby to wiedzieć, ponieważ jest łatwy w użyciu, gdy już to zrozumiesz.

Podstawą **LinkedIn** jest tworzenie relacji, udostępnianie treści, ponieważ jednoczą Cię z innymi i dzięki temu

możesz tworzyć duże kręgi kontaktów. Mówimy o tym, że jest to sieć społecznościowa, ponieważ ostatecznie to Ty musisz udostępnić treści, wchodzić w interakcje z innymi użytkownikami, tworzyć relacje i akceptować wysyłane przez nich prośby, krótko mówiąc, musisz mieć aktywne podejście do swojego zawodu i niech zobaczą.

Dzięki **LinkedIn** masz możliwość uzyskania rekomendacji od innych użytkowników, które pomogą Ci w znalezieniu pracy, możesz zapytać o konkretne kontakty lub nieznane osoby, które dodać do swojej listy.

I co najważniejsze, choć mówi się, że **LinkedIn** to serwis społecznościowy, nie można zapomnieć, że w samej aplikacji posiada wyszukiwarkę ofert pracy. Nawiązywanie relacji jest w porządku, ale aktywne poszukiwanie znacznie zwiększy Twoje szanse na znalezienie pracy. Gromadzi je ze wszystkich innych stron z ofertami pracy w Internecie i udostępnia je razem w jednym miejscu, ułatwiając wyszukiwanie; Możesz go dostosować, dodać filtry, takie jak lokalizacja, data publikacji itp. Sama platforma podpowie Ci, który z nich pasuje najlepiej, aby nie przegapić żadnego i możesz wysłać swoje CV do firm.

Pros	Cons
- Pozwala znaleźć potencjalnych pracowników dla Twojej firmy. - Możesz zaoferować swoje kursy. - Prowadzisz bezpośrednie rozmowy z ludźmi lub firmami. - Zbierz w wyszukiwarce oferty z pozostałych stron z ofertami pracy	- Rośnie bardzo wolno. - Kiedy możesz wysłać Ci wiadomości. - Czasami jest dużo rozgłosu. - Powiadomienia nie przestają przychodzić, nawet jeśli je usuniesz.

Links Facebook: <https://www.linkedin.com/company/facebook>

Twitter: <https://twitter.com/linkedin>

Instagram: <https://www.instagram.com/linkedin/?hl=pl>

Web:

Play Store: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.linkedin.android&hl=pl>

Apple Store: