



Review Sina Weibo

Weibo

Sina Weibo to chiński mikro-blog należący do Sina Corporation i jeden z największych portali informacyjnych w kraju. Dzięki cenzurze wszystkich platform, takich jak Twitter i Facebook, ma ponad 440 milionów istniejących użytkowników, stanowiąc prawdziwą alternatywę dla tych sieci społecznościowych.

Sina Weibo to chińska alternatywa dla Twittera. Chiński serwis, który jak sama nazwa wskazuje, jest własnością mikroblogów Korporacji Sina od 2009 roku. Od jakiego czasu boom na aplikacje mobilne nie przestał rosnąć, więc nastąpił znaczny wzrost chińskich portali społecznościowych, które odniosły sukces nie tylko w kraju, ale na całym świecie.

Weibo jest bardzo podobne do Twittera i Facebooka, ale ma swoje własne różnice. Musisz pisać swoje publikacje w 140 znakach, ale tak jak tutaj możesz czytać gazetę, podać za określonego osobowość, a nawet śledzić trend, który najbardziej Cię interesuje w modzie. Za pośrednictwem strony internetowej lub aplikacji mobilnej, którą możesz przesłać, możesz przesłać zdjęcia, dodawać komentarze lub przesłać własny artykuł.

Sina Weibo zaprosił wiele znanych osobistości do zaangażowania się w jej popularność dzięki swojej polityce odwoływania się do konsumentów. W ten sposób Weibo stało się wiadomą platformą informacyjną.

Założenie konta **Sina Weibo** jest łatwe. Musisz wejść na stronę główną Weibo, możesz to zrobić z jego strony internetowej lub po prostu przez aplikację mobilną, którą znajdziesz **bezpłatnie do pobrania** w **Google Play Store** lub **App Store**. Będziesz musiał zmienić opcje językowe na wypadek, gdybyś nie mógł czytać mandaryńskiego, a następnie będziesz musiał wybrać jeden z dwóch rodzajów rejestracji: jeden to konto osobiste, a drugi to rejestr biznesowy.

Będziesz musiał wypełnić formularze telefonicznie lub e-mailem, wybrać hasło i podać informacje o urodzinach. To wszystko, będziesz już użytkownikiem aplikacji. **Weibos** nie są profilami publicznymi, są bardziej podobne do Facebooka, inni użytkownicy będą musieli zostać dodani, aby zobaczyć, co publikują.

Jeśli chcesz przesłać obraz do **Sina Weibo**, nie używa on znaków, więc możesz kontynuować pisanie wiadomości bez konieczności jej modyfikowania, ponieważ obraz wykorzysta połówki z nich. Ponadto będziesz mógł wyretuszować obrazy bezpośrednio z aplikacji i dodać znak wodny, aby reszta wiedziała, kto przesłał zdjęcie i go nie stosować.

Dzięki tej platformie możesz rozwijać swój biznes. Inna chińska firma, Alibaba, również kupiła udział w **Weibo**, co zapewniło więcej wizyt na jej stronach. Ogólnie rzecz biorąc, platforma jest wysoce godna zaufania pod względem niezawodności.

Wiele dużych firm może komunikować się ze swoimi użytkownikami za pośrednictwem tej platformy na swoich kontach **Sina Weibo**. Ponieważ te konta są więcej, można się domyślić, że istnieje różnica w cenie dla firm chińskich i zagranicznych.

Sina Weibo powstała bardziej z biznesowego punktu widzenia, niż z praktycznego punktu widzenia, jest to po prostu strategiczny krok Siny mający na celu zdywersyfikowanie działalności i samodzielne nabycie znaczenia. Sina to chiński internetowy plakat informacyjny, który szybko traci swój atrakcyjny i potrzebuje nowego produktu.

wirusowego, w którym pojawia się Weibo.

Weibo zarabia na treściach promocyjnych. W Chinach jest do?? dominuj?ca, prawie monopolistyczna, a przynajmniej na tyle inna, ?e ???adna inna us?uga innych firm nie stanowi wystarczaj?cego zagro?enia.

Innym podobie?stwem jest to, ?e wspomnienie o kim? odbywa si? tak samo, jak na Twitterze, ale istnieje wiele ró?nic, takich jak mo?liwo?? komentowania **Weibo**, który b?dzie poni?ej orygina?u. Ma prywatny czat, z którym mo?esz rozmawia? z okre?lonym u?ytkownikiem i mo?esz napisa? do 300 znaków, ale mo?esz to zrobi? tylko z osobami, które obserwujesz. Je?li kontynuacja jest wzajemna, na ekranie pojawi si? symbol wskazuj?cy na t? korespondencj?.

Witryna k?adzie równie? szczególny nacisk na talent, chce zaanga?owa? si? w sfer? komiksów Manga, co jest du?? rzeczą w Chinach, ale wci?? nie jest hitem dla inwestorów. Specjalne oprogramowanie analizuje s?owa kluczowe, histori? wyszukiwania i modele zachowa? u?ytkowników, wytyczne i b??dy platformy, które mog? poprawi? nasz post. Krótko mówiąc, ka?dy artysta otrzymuje indywidualn? postaw? opart? na swojej pracy.

Pros	Cons
- Surowe zasady szacunku. - Jest wolne. - Najwi?kszy portal w Chinach. - Mo?esz by? na bie??co ze wszystkimi nowo?ciami, które oferuje.	- Ró?nica w cenie firm lokalnych i zagranicznych przy otwieraniu konta. - Limit 140 cyfr. - Cenzura rz?dowa. - W wielu krajach to nie dzia?a.

Links Facebook:

Twitter: <https://twitter.com/sinaweibo?lang=pl>

Instagram:

Web: <https://www.weibo.com/login.php>

Play Store: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.weico.international&hl=pl>

Apple Store: <https://apps.apple.com/pl/app/weibo/id350962117>