



Review Wish

Wish

Wish to internetowa platforma handlu elektronicznego, która oferuje produkty w bardzo niskich cenach. Jako pierwszy powstał z myślą o urządzeniach mobilnych, będąc pionierem sprzedaży online. Jest to bezpośredni pośrednik między producentami a kupującymi, w którym znajdziesz wiele zalet i rabatów

Wish to platforma zakupów online. Zwykle podobnie jak w przypadku wszystkich podobnych sklepów, Amazon, eBay, Privalia itp. Masz formularz, w którym możesz wpisać słowo kluczowe, a witryna wygeneruje wyniki na stronie.

Utworzony w 2010 roku w San Francisco, szybko stał się popularny na całym świecie, będąc pierwszym rynkiem internetowym zaprojektowanym bezpośrednio dla telefonów komórkowych, dzięki czemu stał się punktem odniesienia dla zakupów. Oferuje wyjątkowo niskie ceny sugerowanych produktów, co jest zdecydowanie wyzwaniem dla uwagi profesjonalistów zajmujących się zakupami online.

Ma ponad 300 milionów klientów w 120 różnych krajach na całym świecie, 60% jej klientów to osoby młode, co sprawia, że aplikacja ma świeże i atrakcyjne powietrze dla osób w każdym wieku.

Korzystanie z **Wish** jest tak proste, jak **pobranie aplikacji za darmo** ze sklepu **Google Play** lub **App Store**, znajdziesz ją dostępną na urządzenia z systemem **Android** i **iOS**. Po zainstalowaniu utwórz osobiste konto, za pomocą którego możesz dostosować swój kanał i otrzymywać oferty w spersonalizowany sposób zgodnie z Twoimi wyszukiwaniami, a jednocześnie ułatwi sprzedawcom kontakt z nowymi użytkownikami. Teraz możesz zacząć kupować z poziomu aplikacji, na pierwszej stronie zobaczysz te najpopularniejsze. Wiele z nich można kupić w przecenie lub promocji.

Na **Wish** znajdziesz szeroki gamę produktów, spośród szerokiego katalogu sukien i ubiórów, akcesoriów do domu i ogrodu oraz wielu innych, niż możesz sobie wyobrazić. Dodatkowo znajdziesz ekskluzywne oferty, w których masz możliwość zakupu przedmiotów za darmo, ponieważ jedynie koszty przesyłki.

Podczas nawigacji w aplikacji **Wish** możesz przejrzeć produkty, które dotrą tak szybko, jak to możliwe pod wybrany adres, może się to różnić w zależności od kraju, w którym się znajdujesz. Na stronie znajduje się wiele kategorii i wskazówek, dzięki którym można szybko nawigować od początku. Jeśli widzisz niebieski znaczek wyboru, oznacza to, że gwarantuje autentyczność.

Gdy już polubisz coś w **Wish**, kliknij na to, przejrzyj galerię zdjęć i przeczytaj informacje o przedmiocie. W tym podmenu możesz zmienić rozmiar, kolor lub różne modele, możesz również przeczytać komentarze innych użytkowników, którzy go kupili oraz ich opinie o produkcie i sprzedawcy. Zaleca się, aby zawsze szukać tego typu komentarzy, aby zrozumieć, jakie są wrażenia innych osób. Powszechną praktyką jest dawanie dobrych recenzji i należy unikać tych z negatywnymi komentarzami.

Kliknięcie przycisku KUP spowoduje załadowanie strony z informacjami dotyczącymi płatności i dostawy. Pamiętaj, aby użyć promocyjnego kodu rabatowego, jeśli go masz. Aby dokonać płatności, musisz mieć aktywną kartę, tak jak Visa, MasterCard itp., Akceptowany jest również PayPal, który ma kilka akceptowanych form płatności. Aby upewnić się, że dokonałeś zakupu, sprawdź pocztę e-mail, powinieneś otrzymać wiadomość e-mail z potwierdzeniem i opis, co w rodzaju rachunku za akcje zakupione w aplikacji.

Jeśli wystąpią problemy z dostawą lub nie jesteś zadowolony z tego, co otrzymałeś, **Wish** ma jasną politykę w

sprawach związanych z tym punktem i zapewnia, że jego klienci są zadowoleni za wszelką cenę. Staraj się podejmować bardziej świadome decyzje podczas zakupów, dobrą praktyką jest przeglądanie różnych ofert, porównywanie cen i przeglądanie ocen.

Znajdziesz mnóstwo produktów w bardzo niskich cenach. Istnieje również wiele rabatów i kuponów promocyjnych. Za każdą osobę, której polecisz witrynę, możesz nawet otrzymać premię gotówkową po dokonaniu pierwszego zakupu. **Wish** ma wiele narzędzi do promocji sprzedaży w kanałach, wśród nich mamy: **Wish Express**, program szybkiej wysyłki, który stawia je ponad innymi, **ProductBoost**, bestsellery wyróżniaj się w wyszukiwarce czy **Trusted Store**, nagradzaj tych najpopularniejszych sprzedawców z marką **Verified by Wish**.

Jeśli chcesz sprzedawać na **Wish**, musisz być producentem, sprzedawcą, rzemieślnikiem itp. I mieć prawa do produktów, które zamierzasz wystawić na sprzedaż. Osoby, które spełniają te wymagania, będą musiały zarejestrować się w rejestrze handlowców. W przeciwieństwie do innych rynków internetowych, nie musisz płacić za sprzedaż, w tym przypadku 15% dochodu z całkowitej wartości zamówienia jest rezerwowane za każdym razem, gdy otrzymasz sprzedaż.

Pros	Cons
-Możesz dzięki do rzadkich akcji w bardzo niskiej cenie. -Zniżki i stałe promocje -Strona jest bardzo wyrozumiała i łatwa w użyciu -Wiesz, jakie produkty dotrą szybko	- Długi czas dostawy. - Niektóre produkty mogą Cię zawieść. - Czasami rozmiar odzieży może nie spełnia Twoich oczekiwań. - Dostarczenie produktów może zająć dużo czasu.

Links Facebook: <https://www.facebook.com/wish/>

Twitter: <https://twitter.com/wishshopping?lang=pl>

Instagram: <https://www.instagram.com/wish/?hl=pl>

Web: <https://www.wish.com/>

Play Store: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.contextlogic.wish&gl=PL>

Apple Store: <https://apps.apple.com/us/app/wish-shopping-made-fun/id530621395>