



## Review Candy Crush Saga

### King

Candy Crush Saga to jedna z najpopularniejszych gier w historii, z milionami graczy na całym świecie, która sprawi, że oszalejesz na punkcie słodczy

12 kwietnia 2012 r. - dzień wprowadzenia na rynek **Candy Crush Saga**, jednej z najbardziej udanych gier wszech czasów, wielu z nas zapadnie w pamięć. Zaczęło się od gry zintegrowanej z Facebookiem, ale biorąc pod uwagę ogromny sukces i ogromną liczbę graczy, którzy każdego dnia korzystali z niej, skończyło się to wyjściem w tym samym roku na Androida, iOS i Windows Phone.

Za niewiele ponad trzy miesiące od wejścia na rynek udało się pokonać rekord, który wydawało się nieosiągalny, a był to rekord ustanowiony przez Farm Ville 2, do tej pory najpopularniejszą grą na Facebooku ze średnią 46 milionów użytkowników miesięcznie. **12 kwietnia 2012 roku wydano na Androidzie, iOS i Windows Phone** osiągnął ogromny sukces na całym świecie.

Od tamtej pory czerpała tylko sukcesy i do dziś jest jedną z najlepszych gier na wszystkich dostępnych platformach, podnosząc dochód milionera, firmy King, twórcy gry, który przekształcił Candy Crush Saga w swoją doskonałość, jednocześnie kontynuując poszukiwanie nowej gry, dzięki której ponownie uzyska dochód milionera.

Jedną z największych tajemnic tej gry jest ogromna prostota, a przede wszystkim uzależnienie, które powoduje u wszystkich, którzy jej spróbują. Z **ponad 2000 dostępnych poziomów**, musimy przejść jeden za drugim, tworząc rzędy lub kolumny z trzema cukierkami tego samego koloru, aby móc je wyeliminować.

Sztuczka tych gier polega na tym, jak łatwo jest zrozumieć ich mechanikę i ich nieskończone możliwości, dzięki którym grasz przez wiele dni, tygodni i miesięcy. Kolejny wielki sukces polega na elastyczności czasu trwania gry, a Ty decydujesz, jak dłużej chcesz grać. Możesz grać przez 5 sekund, jedną minutę, pół godziny, istnieje elastyczność w czasie, który chcesz spędzić, to decyzja danej osoby, a nie gra. Różni się to znacznie od klasycznych gier konsolowych. Jeśli chcesz zagrać dzisiaj w konsolę, musisz spędzić co najmniej godzinę, aby dobrze się bawić.

**Pobierając Candy Crush Saga**, możesz konkurować ze znajomymi w dowolnym momencie. Najważniejszą rzeczą w społecznościowej grze wideo jest sprawdzenie, że ludzie grają w to samo grę, zwłaszcza w prawdziwym życiu. Po podłączeniu konta gry do Facebooka, na przykład, widzisz, że twój sąsiad znajduje się 5 poziomów nad tobą, to rodzaj konkurencji, w jaki sposób osiągnęła ten poziom i mówisz o grze, to jest ważne, nagle masz od 5 do 10 znajomych, którzy również grają, więc mówisz o tym, pomagając sobie nawzajem.

Dla twórców gier jako przedsiębiorców funkcjonowanie społecznościowe jest niezbędnym akceleratorem, aby przybliżyć grę większej liczbie osób. Jest tańszy niż reklama, ponieważ nie płaci za rozwój społeczny. Gdy zobaczysz reklamę, możesz ją pobrać, jeśli jesteś zainteresowany, ale jakoś jesteś podejrzliwy, nie wiesz, czy jest w porządku, czy nie, ale jeśli znajomy doradzi ci w grze, zakładasz, że musi być w porządku. Wiadomości ustne są znacznie ważniejsze niż cokolwiek innego.

Smartfony były kluczem do rewolucji w „grach casualowych”. Gry codzienne istniały od czasu powstania branży, ale nigdy jako model biznesowy, bardzo trudno było zarabiać na tych grach wideo, było tylko kilka wyjątków, takich jak zastosowanie, pionier tego trendu i kilka innych, ale było to skomplikowane aż do pojawienia się gier mobilnych.

Telefon komórkowy był kluczem do sukcesu w branży gier casualowych, wiele firm, takich jak King czy Big Fish,

wyra?ne przyk?ady tej bran?y, s? ju? firmami o warto?ci wielu milionów dolarów.

Dodatki w grze s? oferowane u?ytkownikom. Na przyk?ad: Wyobra? sobie, ?e nie mo?esz przej?? poziomu, wtedy, gdy masz mo?liwo?? zap?acenia kilku centów w zamian za pomoc w grze, nagle poziom zostaje uproszczony i post?pujesz szybciej. Tak dzia?aj? darmowe gry, polegaj? na usuwaniu frustracji graczy z powodu trudno?ci z przej?ciem poziomu.

Mo?na powiedzie?, ?e w ci?gu najbli?szych 10 lat nast?pi bardzo du?y post?p w zakresie gier na smartfony i jest to bardzo dobry czas, aby zacz?? poznawa? ten nowy ?wiat, da? si? ponie?? wyobra?ni i dobrze si? bawi? z now? gr? **Candy Crush**.

| Pros                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Cons                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>- Zabawa nie ma granic dzi?ki Candy Crush Saga</li><li>- Mo?e si? wydawa?, ?e jest to prosta gra, ale nie pozwoli Ci na chwil? odpocz??y? si?, a wraz z up?ywem poziomów musisz w?o?y? ca?? swoj? inteligencj? do pracy</li><li>- Zasadniczo jest to gra, któr? mo?na pobra? i gra? w ni? ca?kowicie bezp?atnie<ul style="list-style-type: none"><li>- Pomaga skupi? uwag?</li></ul></li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>- Czasami Candy Crush Saga mo?e sta? si? monotonna, poniewa? zawsze musisz robi? to samo, zbiera? cukierki</li><li>- Liczba poziomów sta?a si? nadmierna, uniemo?liwiaj?c dotarcie do ko?ca gry</li><li>- Istniej? poziomy gry, które granicz? z niemo?liwym i na których mo?esz utkn?? na wiele dni</li><li>- Zintegrowane zakupy w Candy Crush Saga s? jednym z najwi?kszych oszustw stworzonych przez ludzko??, ?e tak, niejednokrotnie mog? wydosta? ci? z innego d?emu</li><li>- Nie mo?esz przej?? niektórych poziomów, je?li nie zap?acisz, co jest do?? frustruj?ce</li></ul> |

#### Links Facebook:

<https://pl-pl.facebook.com/pages/category/Community/Candy-Crush-Saga-Polska-582192321837841/>

**Twitter:** <https://twitter.com/candycrushsaga?lang=pl>

**Instagram:** <https://www.instagram.com/candycrushsaga/?hl=pl>

**Web:** <https://king.com/game/candycrush>

**Play Store:** <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.king.candycrushsaga&hl=pl>

**Apple Store:** <https://itunes.apple.com/pl/app/candy-crush-saga/id553834731?mt=8>